

## « A la moutarde oubliée », la vitrine colle à l'actualité

Écrit par DA FONTE VALERIE  
Jeudi, 16 Juin 2016 09:30 -

---

« Je n'ai rien de prévu à l'avance pour décorer ma vitrine, souligne le propriétaire de l'épicerie, Philippe Jaouën, sauf pour Noël et Pâques. Là, j'ai fait référence à l'actualité avec l'Euro 2016 et le Tour de France. Il m'a fallu deux jours pour monter la vitrine. J'ai acheté le stade en puzzle sur internet et Monsieur Charbonnier de Saint-Médard m'a prêté les cyclistes, des figurines en fer datant des années 60. Quant aux drapeaux, c'est un clin d'œil à mes clients, à mes fournisseurs ».

Passionné de foot, Philippe n'a pas ménagé son temps et a fait preuve d'imagination pour attirer l'œil du passant et faire plaisir à ses clients, un beau metteur en scène.

Bravo à lui mais il reste encore beaucoup de travail pour Philippe et Krystelle qui reçoivent huit nationalités différentes dans leur chambre d'hôte.

"A la moutarde oubliée", épicerie, dépositaire de votre quotidien, relais colis, jeux à gratter...



## « A la moutarde oubliée », la vitrine colle à l'actualité

Écrit par DA FONTE VALERIE

Jeudi, 16 Juin 2016 09:30 -

---

Philippe Jaouën a fait référence à l'actualité pour décorer sa vitrine.